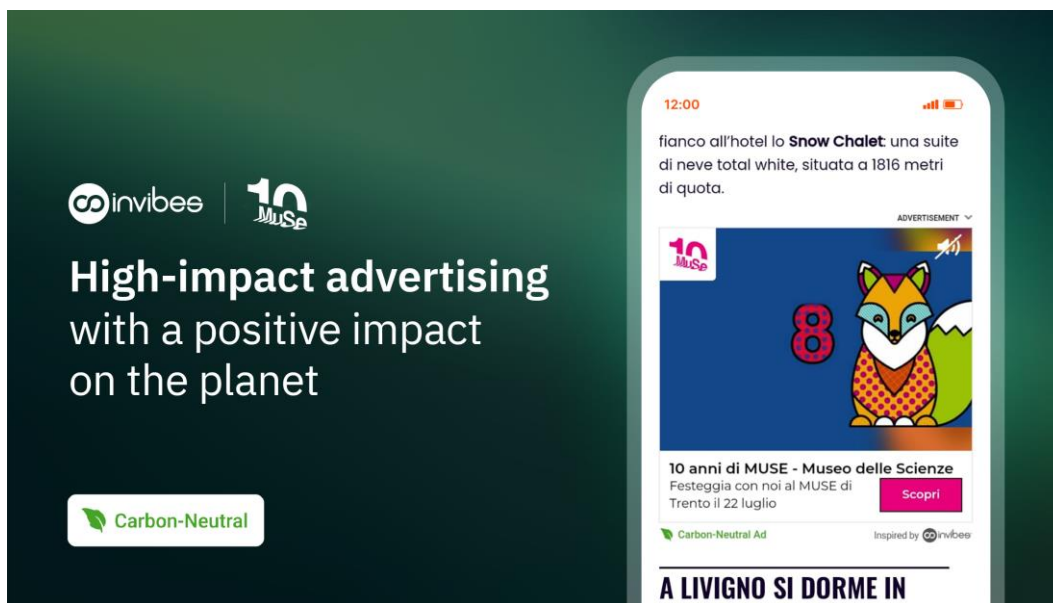


Comunicato stampa

## Il MUSE sceglie Invibes per una campagna digital eco-sostenibile in occasione del decimo anniversario

Milano, 03 luglio 2023 – Per promuovere i suoi primi dieci anni e il suo impegno verso la sostenibilità ambientale, il MUSE - Museo delle Scienze di Trento ha scelto l'offerta green di Invibes, tech company internazionale specializzata nell'innovazione del digital advertising, attivando l'esclusiva Carbon-Neutral label.



The image is a composite graphic. On the left, it features the Invibes logo and the MUSE 10th anniversary logo. Below them is the text "High-impact advertising with a positive impact on the planet" and a "Carbon-Neutral" label with a leaf icon. On the right, a smartphone screen displays a digital advertisement. The ad includes the text "fianco all'hotel lo Snow Chalet: una suite di neve total white, situata a 1816 metri di quota." Below this is a colorful illustration of a fox wearing a red and white patterned scarf, with a large red number "8" next to it. The ad also says "10 anni di MUSE - Museo delle Scienze Festeggia con noi al MUSE di Trento il 22 luglio" and has a pink "Scopri" button. At the bottom of the ad, it says "Carbon-Neutral Ad" and "Inspired by invibes". Below the smartphone, the text "A LIVIGNO SI DORME IN" is visible.

Scienza, natura, società e sostenibilità. Sono le parole chiave che ispirano il **MUSE – Museo delle Scienze di Trento** fin dalla sua nascita nel 2013. Parole attorno alle quali ruota anche il ricco programma ideato per il decimo compleanno, in programma sabato 22 luglio: 10 ore no stop di laboratori, talk e spettacoli per riflettere insieme sul futuro del pianeta (maggiori info su [www.muse.it](http://www.muse.it)).

È mossa da questa attenzione l'azione del MUSE che, fedele alla sua missione di interpretare la realtà e le sfide della contemporaneità attraverso gli strumenti e le domande della ricerca scientifica, cerca ogni giorno di raccontare e ispirare le soluzioni per lasciare a chi verrà dopo di noi un domani migliore dell'oggi.

«Dal momento che è la cultura, nel suo perenne trasmigrare, a costituire il “senso” che ogni società ha di sé stessa, il tema della sostenibilità e del perseguimento dello sviluppo sostenibile non può che procedere da una solida base culturale - sottolinea il **direttore del MUSE Michele Lanzinger** -. Come musei siamo chiamati a fare emergere e adottare nuove funzioni alla luce dell'Agenda 2030 dell'ONU e a riflettere su come le nuove tecnologie e i linguaggi della comunicazione possano concorrere a sensibilizzare i territori sui temi della cultura come bene comune, della transizione verde e della sostenibilità».

### Invibes Advertising

Via Domenico Cimarosa 4  
20144 Milano, Italia  
[www.invibes.com](http://www.invibes.com)

Proprio perché da sempre impegnato nella tutela dell'ambiente, il MUSE ha scelto di collaborare con Invibes, leader nel settore del sustainable advertising, per rendere anche la propria comunicazione digital eco-sostenibile.

In occasione della campagna video countdown verso la festa del decimo anniversario, il MUSE ha attivato la Carbon-Neutral label, un'opzione esclusiva offerta da Invibes che aggiunge l'etichetta "Carbon-Neutral Ad" alla creatività selezionata, comunicando in modo inequivocabile agli utenti l'impegno del museo nel ridurre la propria carbon footprint. Scegliendo questa opzione, le emissioni di carbonio prodotte per l'erogazione dell'ad sono state neutralizzate tramite l'acquisto di carbon credit. L'iniziativa è resa possibile grazie alla partnership in corso tra Invibes e [Gold Standard](#), il programma di carbon offsetting creato dal WWF. In questo modo, il MUSE ha avuto l'opportunità di investire i crediti di carbonio accumulati in progetti di riqualificazione energetica, contribuendo agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile definiti dall'ONU per quanto riguarda Salute e Benessere, Energia Pulita e Accessibile, e Climate Action.

“Siamo davvero orgogliosi che il MUSE, ente particolarmente attento alla sostenibilità e all'ambiente, abbia riconosciuto il valore della nostra offerta green e ci abbia dato fiducia per questa campagna carbon-neutral” afferma **Alvise Zennaro, Country Director Italy di Invibes Advertising**. “La Carbon-Neutral label è un'opzione che sta coinvolgendo sempre più clienti, entusiasti di poter comunicare il proprio impegno verso la sostenibilità ambientale attraverso le proprie campagne in-feed. Al momento siamo uno dei player del digital advertising più attenti alla sostenibilità, producendo il 96% in meno di emissioni di CO<sub>2</sub> rispetto al benchmark di mercato<sup>1</sup>. Ma non vogliamo fermarci qua. L'obiettivo dell'Invibes Sustainability Initiative è quella di continuare a proporre progetti che rendano la comunicazione digital sempre più responsabile ed eco-sostenibile. Il sostegno di clienti come il MUSE è un chiaro segnale che è arrivato il momento che anche il mondo digital faccia la sua parte nella tutela dell'ambiente”.

## Profilo di Invibes Advertising

Invibes Advertising (Invibes) è una tech company internazionale specializzata nell'innovazione del digital advertising. Fondata dai co-CEO Kris Vlaemyneck e Nicolas Pollet, Invibes basa la sua filosofia sulla convinzione che l'efficienza del digital advertising derivi dall'essere realmente innovativi e dal saper coinvolgere in maniera naturale gli utenti. Per questo motivo Invibes ha sviluppato una piattaforma tecnologica integrata affinché i brand raggiungano i consumatori attraverso esperienze pubblicitarie in-feed di alta qualità.

Sfruttando il potere combinato di big data, formati in-feed innovativi, wide reach e servizi informativi estesi, Invibes assicura user engagement e attention elevati per gli advertiser.

Per collaborare con alcuni dei più grandi marchi mondiali, come Amazon, Bacardi, Dell, IKEA e Toyota, ci affidiamo a persone ancora più grandi. In Invibes lavoriamo per

---

<sup>1</sup> The Hidden Cost of Digital Advertising study, Ebiquty and Scope3 and Invibes data

mantenere un ambiente dinamico e aperto che promuova una cultura creativa, di crescita e di #GoodVibes, e che traspare direttamente ai nostri clienti.

Vuoi saperne di più su Invibes? Visita: [www.invibes.com](http://www.invibes.com)

Invibes Advertising è quotata sulla borsa Euronext (Ticker: ALINV - ISIN: BE0974299316)

**I nostri ultimi comunicati stampa sono disponibili su:**

<https://www.invibes.com/it/it/investors.html>

**Per tutte le news in tempo reale su Invibes Advertising seguite gli account:**

**LinkedIn** @Invibes Advertising **Twitter** @Invibes\_adv

**Contatti PR:**

**Alvise Zennaro**

Country Director Italy

+39 348 3386950

+39 02 92852620

[alvise.zennaro@invibes.com](mailto:alvise.zennaro@invibes.com)

**Audrey Mela**

Investor Relations

[audrey.mela@invibes.com](mailto:audrey.mela@invibes.com)