

Comunicato stampa

Sustainable Ads? Invibes spiega come in un workshop allo IAB Forum 2023, dati alla mano

Milano, 6 novembre 2023 – Invibes Advertising (Invibes), tech company internazionale specializzata nell'innovazione del digital advertising, annuncia la partecipazione allo IAB Forum 2023 con un workshop dedicato ai temi del sustainable advertising e della positive attention.



The banner features the Invibes logo, the Austria logo with the tagline 'arrivare e rinascere', and the IAB Forum 2023 logo. The main title is 'Sustainable Advertising in the Digital Era: creating Positive Attention for Austria Turismo'. Below the title, the date '8 November 2023 at 15:00' and the location 'Room Amber 3, Allianz MiCo' are listed.

Per molto tempo si è dato per scontato che digitale significasse automaticamente più sostenibile, ma recenti ricerche hanno smentito questa convinzione. Oggi sappiamo che l'insieme delle attività Internet produce più CO2 del traffico aereo e che ogni impression pubblicitaria erogata richiede un consumo energetico che impatta in modo negativo sull'ambiente. Inoltre, i consumatori stessi vedono sempre di più la sostenibilità come un valore imprescindibile e sono più propensi ad acquistare da realtà e brand che intraprendono azioni green tangibili.

Il contesto attuale porta a due grandi riflessioni: ad oggi, esistono soluzioni per rendere il digital advertising sostenibile? Ed è possibile realizzare una campagna che generi positive attention e ottenga alti risultati di branding, pur avendo un basso impatto ambientale?

Invibes risponde a queste domande durante il **workshop *Sustainable Advertising in the Digital Era: creating Positive Attention for Austria Turismo*** allo **IAB Forum 2023**, presentando la propria offerta eco-friendly che, unita a una potente tecnologia proprietaria di targeting, è in grado di raggiungere l'audience ideale e di suscitare un interesse spontaneo verso il messaggio condiviso.

L'appuntamento è mercoledì **8 novembre alle ore 15:00 in Sala Amber 3**, all'Allianz

Invibes Advertising

Via Domenico Cimarosa 4
20144 Milano, Italia
www.invibes.com

MiCo. [Per partecipare basta iscriversi qui.](#)

Profilo di Invibes Advertising

Invibes Advertising (Invibes) è una tech company internazionale specializzata nell'innovazione del digital advertising.

Fondata sulla convinzione che l'efficacia del digital advertising deriva dall'essere realmente innovativi e naturalmente coinvolgenti per gli utenti, Invibes ha sviluppato una piattaforma tecnologica integrata che consente ai brand di raggiungere i consumatori attraverso una pubblicità in-feed di grande impatto.

Invibes assicura un advertising che crea positive attention sfruttando la potenza di big data, formati in-feed innovativi, wide reach e ampi servizi di intelligence.

Precursora del sustainable advertising, Invibes offre anche una soluzione unica per compensare le emissioni delle sue campagne attraverso la Carbon-Neutral label.

Per collaborare con alcuni dei più grandi marchi mondiali, come Amazon, Bacardi, Dell, IKEA e Toyota, ci affidiamo a persone ancora più grandi. In Invibes lavoriamo per mantenere un ambiente dinamico e aperto che promuova una cultura creativa, di crescita e di #GoodVibes, e che traspare direttamente ai nostri clienti.

Vuoi saperne di più su Invibes? Visita: www.invibes.com

Invibes Advertising è quotata sulla borsa Euronext (Ticker: ALINV - ISIN: BE0974299316)

I nostri ultimi comunicati stampa sono disponibili su:

<https://www.invibes.com/it/it/investors.html>

Per tutte le news in tempo reale su Invibes Advertising seguite gli account:

LinkedIn @Invibes Advertising **X** @Invibes_adv

Contatti PR:

Alvise Zennaro

Country Director Italy

+39 348 3386950

+39 02 92852620

alvise.zennaro@invibes.com

Kris Vlaemyck

co-CEO

kris.vlaemyck@invibes.com