

Communiqué de presse

## **Invibes optimise son service d'IA pour offrir le meilleur de l'innovation et de l'excellence à ses clients**

**Paris, 27 Juillet, 2023 – Invibes Advertising (Invibes), une entreprise technologique internationale spécialisée dans la publicité digitale innovante, rationalise sa dernière offre en matière d'IA pour offrir à ses clients le meilleur de l'innovation et de l'excellence.**

Développée dans une volonté d'indépendance technologique, la plateforme de publicité in-feed exclusive d'Invibes est pensée pour innover constamment. Depuis sa création, Invibes a été à l'avant-garde dans le développement de solutions et de technologies avec des clients et des partenaires premium. Dans un monde où tout va incroyablement vite et où les tendances technologiques ont un impact sur toutes les industries, Invibes a toujours recherché l'indépendance technologique afin de fournir l'évolutivité, l'excellence et l'innovation à ses clients.

Depuis le développement, début 2020, d'un système de hachage pour identifier les utilisateurs plutôt que l'utilisation des cookies tiers, Invibes est passé à la vitesse supérieure en proposant des offres uniques et avant-gardistes sur le marché qui améliorent les résultats commerciaux et les indicateurs de marque pour ses 800 clients. Prévoyant l'immense potentiel de l'IA, Invibes est également devenu l'actionnaire majoritaire de la société pionnière de conseil en IA ML2Grow en 2019. Ce partenariat a fourni à Invibes une richesse de connaissances et d'expertise autour de l'IA et de la façon dont elle peut être utilisée efficacement pour les marques et les éditeurs afin de faire passer la publicité in-feed au niveau supérieur.

Plus récemment, Invibes s'est efforcé de rationaliser son offre d'IA pour s'assurer que ses clients continuent de bénéficier des compétences accrues de l'IA en matière de données ainsi que de ses algorithmes d'apprentissage profond tout en veillant, en parallèle, à ce qu'ils reçoivent les meilleurs conseils d'intelligence par les spécialistes in-feed d'Invibes.

Parmi les solutions les plus récentes d'Invibes étayées par l'IA, on peut citer : l'intégration de ChatGPT pour les tests créatifs A/B et l'évaluation des sentiments et des sujets pour une meilleure optimisation du placement. Tous les modèles ont été expérimentés et fonctionnent dans plusieurs langues pour pouvoir être appliqués sur tous les marchés d'Invibes.

### **L'intégration de ChatGPT**

En s'appuyant sur les capacités de l'IA du ChatGPT d'OpenAI, Invibes est en mesure de générer de nombreux textes créatifs pour agrémenter les publicités des clients. Cette intégration permet d'améliorer les performances des publicités grâce aux tests A/B et à

l'optimisation dynamique des créations (DCO), maximisant ainsi la pertinence et l'efficacité des publicités.

### **Sentiment**

Grâce à l'intégration directe avec les éditeurs, Invibes est en mesure d'accéder à de nombreuses données qui permettent une analyse approfondie du contenu de la page, de la tonalité et du contexte. Invibes exploite le traitement du langage naturel (NLP) basé sur un grand modèle de langage (LLM) à travers plus de 90 % de tout l'inventaire des éditeurs d'Invibe pour définir le score de sentiment des pages dans son réseau. Le score de 0 à 100 est déterminé par l'analyse sémantique du contenu de la page et est utilisé pour améliorer la pertinence et la popularité de la marque tout en minimisant l'exposition sur les pages à faible sentiment ou à tonalité négative.

### **Sujets**

Comme pour le sentiment, le NLP est également utilisé pour l'évaluation des sujets, qui combine l'intelligence de l'analyse de contenu, l'apprentissage adaptable et plus de 100 types de catégorisation de sujets pour déterminer les thèmes, les sujets et le contexte de la page. Cette approche de l'apprentissage automatique offre aux clients une multitude de possibilités de ciblage des campagnes, ainsi qu'une meilleure connaissance de l'audience et la création de nouveaux segments de first party data.

"Il est indéniable que l'IA aura un impact considérable sur notre secteur, mais il est important de comprendre la valeur réelle pour les clients. En élaborant avec soin une offre d'IA qui fonctionne comme une strate supplémentaire d'intelligence, nous pouvons offrir une plus-value à nos clients sans compromettre l'excellence ou l'expertise."

**Nicolas Pollet & Kris Vlaemynck – co-CEOs Invibes Advertising**

Si vous souhaitez en savoir plus sur nos solutions d'IA avancées, contactez-nous à l'adresse suivante : [sales.fr@invibes.com](mailto:sales.fr@invibes.com) ou visitez notre site web : [www.invibes.com](http://www.invibes.com)

### **À propos d'Invibes Advertising**

Invibes Advertising (Invibes) est une société technologique internationale qui innove dans le domaine de la publicité digitale.

Fondée sur la conviction que, pour être efficace, la publicité doit être innovante et générer un engagement naturel des utilisateurs, Invibes a développé une plateforme technologique intégrée qui permet aux marques d'engager leurs clients.

Invibes combine des formats in-feed innovants, des services d'intelligence avancés et la puissance du big data pour susciter une attention positive auprès d'une très large audience.

Pionniers en matière de publicité durable, nous proposons également une solution unique pour compenser les émissions des campagnes Invibes : notre label « Carbon-neutral ».

Afin de poursuivre notre collaboration avec les plus grandes marques du monde comme Amazon, Bacardi, Dell, IKEA ou Toyota, nous construisons une équipe composée des meilleurs talents.

Chez Invibes, nous mettons tout en œuvre afin de créer un environnement dynamique et ouvert qui favorise une culture d'innovation, de croissance et de #Goodvibes, des valeurs que nous voulons partager avec nos clients.

Vous souhaitez en savoir plus sur Invibes ? Plus d'infos sur [www.invibes.com](http://www.invibes.com)  
Invibes advertising est cotée sur Euronext (Ticker: ALINV – ISIN: BE0974299316)

**Retrouvez nos derniers communiqués de presse sur :**

<https://www.invibes.com/fr/fr/investors.html>

**Suivez en direct les dernières actualités d'Invibes Advertising :**

**LinkedIn** @Invibes Advertising **Twitter** @Invibes\_adv

**PR Contacts:**

**Sami Battikh**

Country Director France

+33 6 09 17 46 98

[sami.battikh@invibes.com](mailto:sami.battikh@invibes.com)

**Audrey Mela**

Investor Relations

[audrey.mela@invibes.com](mailto:audrey.mela@invibes.com)