

Comunicato stampa

## **Invibes snellisce la propria offerta di AI per combinare il meglio dell'innovazione e dell'eccellenza per i suoi clienti**

**Milano, 27 luglio 2023 – Invibes Advertising (Invibes), tech company internazionale specializzata nell'innovazione del digital advertising, snellisce la propria offerta di AI per assicurare ai clienti il meglio in termini di innovazione ed eccellenza.**

Sviluppata all'insegna dell'indipendenza tecnologica, l'esclusiva piattaforma pubblicitaria in-feed Invibes è progettata per l'innovazione. Fin dall'inizio, Invibes è stata all'avanguardia nello sviluppo di soluzioni con l'obiettivo di creare partnership di qualità con i clienti. In un mondo incredibilmente veloce come quello odierno, in cui le tendenze tecnologiche influenzano ogni settore, Invibes ha sempre cercato l'indipendenza tecnologica proprio per fornire scalabilità, eccellenza e innovazione ai propri clienti.

Lo sviluppo di un modello, a inizio 2020, che utilizza le hashed e-mail per identificare gli utenti invece di fare affidamento sui cookie di terze parti ha permesso ad Invibes di potenziare la propria offerta di mercato, accelerando i risultati di business e brand uplift per i suoi 800+ clienti. Prevedendo l'immenso potenziale dell'AI, nel 2019 Invibes è diventata anche azionista di maggioranza della società pionieristica di consulenza AI ML2Grow. Questa partnership ha fornito ad Invibes un bagaglio di conoscenze e competenze sull'AI e sul modo in cui può essere utilizzata efficacemente sia dai brand che dai publisher per portare la pubblicità in-feed a un livello superiore.

Di recente, Invibes si è concentrata sullo snellimento della propria offerta di AI per garantire che i clienti continuino a beneficiare delle maggiori capacità di data management e degli algoritmi di deep learning, assicurando al contempo che ricevano la migliore qualità di intelligence dagli esperti in-feed di Invibes.

Tra le soluzioni più recenti di Invibes supportate dall'AI vi sono: l'integrazione ChatGPT per l'A/B testing creativo e il Sentiment e Topics scoring per una maggiore ottimizzazione del posizionamento. Tutte supportano più lingue e possono essere applicate in tutti i mercati in cui opera Invibes.

### **Integrazione ChatGPT**

Sfruttando le capacità di ChatGPT di OpenAI, Invibes è in grado di generare numerose opzioni creative basate sul copy per arricchire le creatività dei clienti. Questa integrazione consente di migliorare le prestazioni degli annunci attraverso l'A/B testing e la Dynamic Creative Optimisation (DCO), massimizzando la rilevanza e l'efficacia degli annunci.

## **Sentiment**

Grazie all'integrazione diretta con i publisher, Invibes è in grado di accedere a numerosi dati che consentono una comprensione più approfondita del contenuto, del tono e del contesto delle pagine. Invibes sfrutta il Natural Language Processing (NLP) basato su un Large Language Model (LLM) su oltre il 90% di tutto il suo inventario di editori per definire il sentiment score delle pagine del suo network. Il punteggio da 0 a 100 viene determinato attraverso l'analisi semantica del contenuto della pagina e viene utilizzato per migliorare brand suitability e brand likeability, riducendo al minimo l'esposizione alle pagine con un basso sentiment o un tono di voce negativo.

## **Topics**

L'NLP viene utilizzato anche per il Topics scoring, che combina content analysis intelligence, adaptable learning e oltre 100 tipi di topic categorisation per determinare i temi, gli argomenti e il contesto della pagina. Questa applicazione del machine learning apre ai clienti una pletera di potenzialità di targeting delle campagne, oltre a migliorare gli insight sul pubblico e a creare nuovi segmenti di dati di prima parte.

"È innegabile il grande impatto che l'AI avrà sul nostro settore, ma è importante capirne il reale valore per i clienti. Curando attentamente un'offerta di AI che funzioni come un ulteriore livello di intelligence, possiamo creare ancora più valore per i nostri clienti senza compromettere l'eccellenza della nostra offerta."

**Nicolas Pollet & Kris Vlaemynck – co-CEOs Invibes Advertising**

## **Profilo di Invibes Advertising**

Invibes Advertising (Invibes) è una tech company internazionale specializzata nell'innovazione del digital advertising.

Fondata sulla convinzione che l'efficacia del digital advertising deriva dall'essere realmente innovativi e naturalmente coinvolgenti per gli utenti, Invibes ha sviluppato una piattaforma tecnologica integrata che consente ai brand di raggiungere i consumatori attraverso una pubblicità in-feed di grande impatto.

Invibes assicura un advertising che crea positive attention sfruttando la potenza di big data, formati in-feed innovativi, wide reach e ampi servizi di intelligence.

Precursora del sustainable advertising, Invibes offre anche una soluzione unica per compensare le emissioni delle sue campagne attraverso la Carbon-Neutral label.

Per collaborare con alcuni dei più grandi marchi mondiali, come Amazon, Bacardi, Dell, IKEA e Toyota, ci affidiamo a persone ancora più grandi. In Invibes lavoriamo per mantenere un ambiente dinamico e aperto che promuova una cultura creativa, di crescita e di #GoodVibes, e che traspare direttamente ai nostri clienti.

Vuoi saperne di più su Invibes? Visita: [www.invibes.com](http://www.invibes.com)

Invibes Advertising è quotata sulla borsa Euronext (Ticker: ALINV - ISIN: BE0974299316)

**I nostri ultimi comunicati stampa sono disponibili su:**

<https://www.invibes.com/it/it/investors.html>

**Per tutte le news in tempo reale su Invibes Advertising seguite gli account:**

**LinkedIn** [@Invibes Advertising](#) **Twitter** [@Invibes\\_adv](#)

**Contatti PR:**

**Alvise Zennaro**

Country Director Italy

+39 348 3386950

+39 02 92852620

[alvise.zennaro@invibes.com](mailto:alvise.zennaro@invibes.com)

**Audrey Mela**

Investor Relations

[audrey.mela@invibes.com](mailto:audrey.mela@invibes.com)