

Comunicato stampa

Invibes snellisce la propria offerta di AI per combinare il meglio dell'innovazione e dell'eccellenza per i suoi clienti

Milano, 27 luglio 2023 – Invibes Advertising (Invibes), tech company internazionale specializzata nell'innovazione del digital advertising, snellisce la propria offerta di AI per assicurare ai clienti il meglio in termini di innovazione ed eccellenza.

Sviluppata all'insegna dell'indipendenza tecnologica, l'esclusiva piattaforma pubblicitaria in-feed Invibes è progettata per l'innovazione. Fin dall'inizio, Invibes è stata all'avanguardia nello sviluppo di soluzioni con l'obiettivo di creare partnership di qualità con i clienti. In un mondo incredibilmente veloce come quello odierno, in cui le tendenze tecnologiche influenzano ogni settore, Invibes ha sempre cercato l'indipendenza tecnologica proprio per fornire scalabilità, eccellenza e innovazione ai propri clienti.

Lo sviluppo di un modello, a inizio 2020, che utilizza le hashed e-mail per identificare gli utenti invece di fare affidamento sui cookie di terze parti ha permesso ad Invibes di potenziare la propria offerta di mercato, accelerando i risultati di business e brand uplift per i suoi 800+ clienti. Prevedendo l'immenso potenziale dell'AI, nel 2019 Invibes è diventata anche azionista di maggioranza della società pionieristica di consulenza AI ML2Grow. Questa partnership ha fornito ad Invibes un bagaglio di conoscenze e competenze sull'AI e sul modo in cui può essere utilizzata efficacemente sia dai brand che dai publisher per portare la pubblicità in-feed a un livello superiore.

Di recente, Invibes si è concentrata sullo snellimento della propria offerta di AI per garantire che i clienti continuino a beneficiare delle maggiori capacità di data management e degli algoritmi di deep learning, assicurando al contempo che ricevano la migliore qualità di intelligence dagli esperti in-feed di Invibes.

Tra le soluzioni più recenti di Invibes supportate dall'AI vi sono: l'integrazione ChatGPT per l'A/B testing creativo e il Sentiment e Topics scoring per una maggiore ottimizzazione del posizionamento. Tutte supportano più lingue e possono essere applicate in tutti i mercati in cui opera Invibes.

Integrazione ChatGPT

Sfruttando le capacità di ChatGPT di OpenAI, Invibes è in grado di generare numerose opzioni creative basate sul copy per arricchire le creatività dei clienti. Questa integrazione consente di migliorare le prestazioni degli annunci attraverso l'A/B testing e la Dynamic Creative Optimisation (DCO), massimizzando la rilevanza e l'efficacia degli annunci.

Sentiment

Grazie all'integrazione diretta con i publisher, Invibes è in grado di accedere a numerosi dati che consentono una comprensione più approfondita del contenuto, del tono e del contesto delle pagine. Invibes sfrutta il Natural Language Processing (NLP) basato su un Large Language Model (LLM) su oltre il 90% di tutto il suo inventario di editori per definire il sentiment score delle pagine del suo network. Il punteggio da 0 a 100 viene determinato attraverso l'analisi semantica del contenuto della pagina e viene utilizzato per migliorare brand suitability e brand likeability, riducendo al minimo l'esposizione alle pagine con un basso sentiment o un tono di voce negativo.

Topics

L'NLP viene utilizzato anche per il Topics scoring, che combina content analysis intelligence, adaptable learning e oltre 100 tipi di topic categorisation per determinare i temi, gli argomenti e il contesto della pagina. Questa applicazione del machine learning apre ai clienti una pletera di potenzialità di targeting delle campagne, oltre a migliorare gli insight sul pubblico e a creare nuovi segmenti di dati di prima parte.

"È innegabile il grande impatto che l'AI avrà sul nostro settore, ma è importante capirne il reale valore per i clienti. Curando attentamente un'offerta di AI che funzioni come un ulteriore livello di intelligence, possiamo creare ancora più valore per i nostri clienti senza compromettere l'eccellenza della nostra offerta."

Nicolas Pollet & Kris Vlaemyck – co-CEOs Invibes Advertising

Profilo di Invibes Advertising

Invibes Advertising (Invibes) è una tech company internazionale specializzata nell'innovazione del digital advertising.

Fondata sulla convinzione che l'efficacia del digital advertising deriva dall'essere realmente innovativi e naturalmente coinvolgenti per gli utenti, Invibes ha sviluppato una piattaforma tecnologica integrata che consente ai brand di raggiungere i consumatori attraverso una pubblicità in-feed di grande impatto.

Invibes assicura un advertising che crea positive attention sfruttando la potenza di big data, formati in-feed innovativi, wide reach e ampi servizi di intelligence.

Precursora del sustainable advertising, Invibes offre anche una soluzione unica per compensare le emissioni delle sue campagne attraverso la Carbon-Neutral label.

Per collaborare con alcuni dei più grandi marchi mondiali, come Amazon, Bacardi, Dell, IKEA e Toyota, ci affidiamo a persone ancora più grandi. In Invibes lavoriamo per mantenere un ambiente dinamico e aperto che promuova una cultura creativa, di crescita e di #GoodVibes, e che traspare direttamente ai nostri clienti.

Vuoi saperne di più su Invibes? Visita: www.invibes.com

Invibes Advertising è quotata sulla borsa Euronext (Ticker: ALINV - ISIN: BE0974299316)

I nostri ultimi comunicati stampa sono disponibili su:

<https://www.invibes.com/it/it/investors.html>

Per tutte le news in tempo reale su Invibes Advertising seguite gli account:

LinkedIn [@Invibes Advertising](#) **Twitter** [@Invibes_adv](#)

Contatti PR:

Alvise Zennaro

Country Director Italy

+39 348 3386950

+39 02 92852620

alvise.zennaro@invibes.com

Audrey Mela

Investor Relations

audrey.mela@invibes.com