

Invibes inaugure son label “Publicité Carbone Neutre” avec la Banque des Territoires

Paris, 28 Août 2023 - Invibes appose son nouveau label “Publicité Carbone Neutre” qui vise à compenser l’empreinte carbone de ses publicités digitales dans le cadre d’une campagne réalisée pour la Banque des Territoires et son agence Arena Media.

Afin d’encourager et accompagner la transformation écologique de ses partenaires, la Banque des Territoires a fait appel à Invibes. À travers un dispositif combinant formats in-feed innovants et stratégie de ciblage avancé, Invibes a su mettre en valeur les engagements RSE forts de la Banque des Territoires tout en renforçant son image de marque.

Cette campagne, diffusée du 24 avril au 31 mai 2023, fut aussi l’occasion d’intégrer pour la première fois le label “Publicité Carbone neutre” qui vise à assurer la compensation de l’empreinte carbone de chaque campagne. Créé par Invibes en début d’année, ce label reflète la volonté de la société de développer une publicité plus écoresponsable et de transformer profondément l’industrie publicitaire.

Sept formats in-feed ont été déployés dont cinq formats vidéos pour captiver et créer un lien avec les partenaires de la Banque des Territoires tout en racontant son rôle et son action dans la transformation écologique.

Grâce à la liste de publishers premium d’Invibes ainsi qu’à la possibilité de blacklister des mots clés et des contextes, cette campagne a pu être diffusée dans un environnement sécurisé et ciblé.



Jean-Pierre Dupasquier, Directeur de communication de la Banque des Territoires :

“Cette campagne nous a permis d’accroître la visibilité de la Banque des Territoires auprès de ses partenaires potentiels tout en faisant valoir nos engagements écologiques. La mention du label “Publicité Carbone Neutre” est un gage supplémentaire de nos valeurs et vient asseoir notre message.”

Vous voulez en savoir plus sur le label “Publicité Carbone Neutre” ? Prenez contact avec nous : sales.fr@invibes.com

A propos d’Invibes Advertising

Invibes Advertising (Invibes) est une société technologique internationale qui innove dans le domaine de la publicité digitale.

Fondée sur la conviction que, pour être efficace, la publicité doit être innovante et générer un engagement naturel des utilisateurs, Invibes a développé une plateforme technologique intégrée qui permet aux marques d’engager leurs clients.

Invibes combine des formats in-feed innovants, des services d’intelligence avancés et la puissance du big data pour susciter une attention positive auprès d’une très large audience.

Pionniers en matière de publicité durable, nous proposons également une solution unique pour compenser les émissions des campagnes Invibes : notre label « Carbon-neutral ».

Afin de poursuivre notre collaboration avec les plus grandes marques du monde comme Amazon, Bacardi, Dell, IKEA ou Toyota, nous construisons une équipe composée des meilleurs talents. Chez Invibes, nous mettons tout en œuvre afin de créer un environnement dynamique et ouvert qui favorise une culture d’innovation, de croissance et de #Goodvibes, des valeurs que nous voulons partager avec nos clients.

Vous souhaitez en savoir plus sur Invibes ? Plus d’infos sur www.invibes.com
Invibes Advertising est cotée sur Euronext (Ticker: ALINV – ISIN: BE0974299316)

Retrouvez nos derniers communiqués de presse sur :

<https://www.invibes.com/fr/fr/investors.html>

Suivez en direct les dernières actualités d’Invibes Advertising :

LinkedIn @Invibes Advertising **Twitter** @Invibes_adv

Contacts Relations Publiques :

Sami Battikh

Country Director France

+33 6 09 17 46 98

sami.battikh@invibes.com

Audrey Mela

Investor Relations

audrey.mela@invibes.com